

ANGAŻUJĄCA TREŚĆ OGŁOSZENIA

INSTRUKCJA

Tworzysz ofertę pracy? Zadbaj o 100% uwagi kandydata.

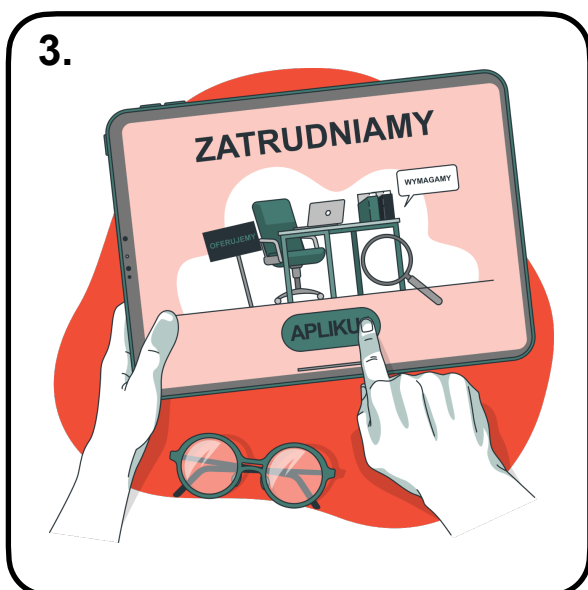
Zastanawiasz się, dlaczego kandydaci poświęcają tak mało uwagi Twoim ogłoszeniom o pracę? Prawdopodobnie posługujesz się banałami komunikacyjnymi.



1. Wyrzuc z oferty do kosza wszelkie banały komunikacyjne. Atrakcyjne stawki czy miła atmosfera w niczym Cię nie wyróżnią.



2. Sprawdź, co motywuje potencjalnych kandydatów do podjęcia się pracy. Sięgnij po badania rynkowe.



3. Przygotuj odpowiednią stronę z angażującą ofertą pracy. Posługuj się konkretnymi - pokaż stawki i inne pewne warunki pracy.



4. Ciesz się napływającymi aplikacjami. Przesłane formularze pochodzą od osób realnie zainteresowanych pracą u Ciebie.

PODKRĘĆ OSIĄGI PROCESU REKRUTACYJNEGO

Wystawiasz ogłoszenia na kilku portalach ogłoszeniowych, ale wciąż czujesz niedosyt aplikacji kandydatów? Sprawdź, co dzieje się z kandydatami po kliknięciu w Twoją ofertę.

Odwiedź nas: <https://hrservice.pl>

WSPARCIE TECHNICZNE

510 501 510